



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Fechas de aplicación: **15 de junio de 2024 única fecha para enviar el examen**
- Nombre del profesor(a): **Adriana Lorena González Boscó**
- Correo electrónico del profesor (a): **lgobo@unam.mx**
- Clave de la materia: **2402/1425**
- Nombre de la materia: **Opinión Pública y Propaganda**
- Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- Semestre al que pertenece: IV
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Obligatoria**
- Número de créditos: 05

Características del examen

Para acreditar el examen extraordinario de la asignatura de Propaganda y Opinión Pública el alumno deberá realizar las siguientes actividades:

Actividad 1

- Un la línea del tiempo sobre la evolución del concepto de Opinión Pública, donde destaque los cambios del concepto y sus principales exponentes.

Material para realizar la actividad:

Aguilar Villanueva, Luis F.. (2017). Una reconstrucción del concepto de opinión pública. *Revista mexicana de opinión pública*, (23), 125-148. Recuperado en 12 de abril de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112017000200125&lng=es&tlng=es.

Ramírez, María (2017) *El concepto de opinión pública y su evolución a través del tiempo* en: <https://medium.com/@mariajosefinaramirez/el-concepto-de-opini%C3%B3n-p%C3%BAblica-y-su-evoluci%C3%B3n-a-trav%C3%A9s-del-tiempo-7895a0bbaa87>

Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Gustavo Gilli.



Actividad 2

- Realiza un diagrama de flujo sobre los elementos y el proceso en la construcción de la Opinión Pública.

Material para realizar la actividad

Crespi, I. (2000). El proceso de opinión pública. Cómo habla la gente. Barcelona: Ariel. Consultar: (pp. 46-69). Liga: <https://docplayer.es/8801360-De-opinion-el-proceso-publica-editorialafie-s-a-como-habla-la-gente-irving-crespi-arielcomunicacion-barcelona.html>

[Moscovici, S. \(1980\). La era de las multitudes.](#) México: FCE. Consultar: (pp. 214-228)

Price, V. (1994). [La opinión pública. Esfera pública y comunicación.](#) España: Paidós. Consultar:

Actividad 3

- Elabora un cuadro comparativo sobre las semejanzas y diferencias entre la propoganda y la publicidad.

Material para realizar la actividad:

Rodríguez, Hugo (2022) *¿Qué diferencias hay entre publicidad y propaganda? ¡Ya no serán sinónimos!* en: <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/diferencias-publicidad-y-propaganda/>

Del Estado de Hidalgo, U. A. (s. f.). *Propaganda y publicidad.* <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e7.html>



Actividad 4

Realiza un ensayo de 3 cuartillas sobre la relación que existe entre Opinión Pública y Propaganda.

Material para realizar la actividad:

Amon, Denise; Arcides Guareschi, Pedrinho; Roso, Adriane; Veríssimo Veronese, Marília
PROPAGANDA, PUBLICIDAD Y OPINIÓN PÚBLICA. DIMENSIONES ÉTICAS Subjetividad y Procesos
Cognitivos, vol. 18, núm. 2, 2014, pp. 33-52 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales,
Buenos Aires, Argentina. En: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339634157002>

Molina y Vedia, Silvia. (2018). Control y opinión pública. *Revista mexicana de opinión pública*,
(24), 189-197. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.62968>

Examen

El examen será enviado por correo electrónico, y en formato pdf.

Criterios de acreditación

- Cada actividad tiene un valor de 0 a 25 puntos.
- La suma de los puntos obtenidos por cada actividad será la calificación final.